

A Empresa QMN, fundada em setembro de 2002, apresenta uma metodologia de trabalho testada e aprovada no mercado interno, nas atividades de *Treinamento, Diagnósticos e Auditorias de Sistemas de Gestão*. Com base em regras internacionais de qualidade adotadas em mercados paralelos, a empresa busca constantemente a melhoria contínua de seus processos e serviços prestados a clientes em diferentes nichos do mercado interno e, conseqüentemente, internacional.

A participação no competitivo mercado internacional exige que as empresas brasileiras estejam conscientes dos processos a serem observados nas diversas etapas que interagem a atividade do mercado externo. Tais processos, auxiliam na minimização das dificuldades na atuação externa, e permitem a expansão de novas fronteiras internacionais, bem como a consolidação de novos mercados.

É dentro desse contexto econômico internacional que a Empresa QMN está se expandindo, visando atingir mercados mais distantes e propícios ao crescimento, iniciado suas atividades no *Continente Africano*.

Atualmente, a QMN está inserida no mercado em *Angola*, mais especificamente em *Luanda*, onde atua nos setores de Auditoria e Implantação de Sistemas de Gestão Integrados, tendo como cliente principal a Empresa *ODEBRECHT ANGOLA LDA*, atuante nos setores de empreendimentos imobiliários.

Sendo assim a meta de 2010 para QMN será promover uma atuação empresarial internacional com responsabilidade social, que abranja países da África, América do Norte e América Latina.